



Mostrario. Manuela posa con un tarro de miel y el chocolate con colágeno. MARIETA

## Miel asturiana sobre hojuelas en Hong Kong

**Apuesta. Manuela Flórez exporta alimentos artesanos de la región y quiere ampliar horizontes en colaboración con el chef avilesino Miguel Sierra**

C. DEL RÍO



MA Consulting fletó el pasado miércoles un palé de miel rumbo a Hong Kong. Puede parecer poco, pero para esta empresa de exportación avilesina es, tras el duro golpe del covid al sector, el indicio de la recuperación del turismo y la restauración en la ciudad asiática, su principal mercado. Ahora, tras dos años sobreviviendo con ERTE, su gerente Manuela Flórez aborda la expansión planificada durante este impasse tanto en referencias gastronómicas como en mercados. Por eso este primer envío, a petición además del cliente, es una señal esperanzadora.

«El año 2019 fue un año muy bonito, el de la consolidación del proyecto una vez que habíamos logrado abrir vías comerciales con Hong Kong y Macao. Ese año comenzó también la colaboración con el cocinero avilesino Miguel Sierra y formamos la sociedad Spanish Vitality», explica Manuela Flórez, que añade que la referencia de un chef en el mercado 'gourmet' asiático es «muy importante» para introducir cualquier producto.

En este tándem él aporta el conocimiento profundo y también la técnica y la creatividad para trabajar con el producto y ella, la del mercado, los clientes y la gestión. Juntos, además, desbordan pasión por su trabajo y ambición. Quieren que la miel, el dulce de manzana, las creativities de chocolate de Sierra y las mermeladas artesanas asturianas lleguen al máximo número posible de tiendas 'gourmet' en todo el mundo. Se empezó por Hong Kong y Macao, pero en la pandemia «aprendimos que hay que diversificar, tanto en producto como en mercados». Ahora ya han establecido contactos con países como Venezuela o Estados Unidos, en donde trabajan mano a mano con Crivencar. «Es impresionante la promoción del producto asturiano que hace esta empresa», alaba Manuela.

Recuerda que tras lograr clientes en las dos ciudades asiáticas, algunos tan importantes como el Hotel Morpheus, con ochocientas habitaciones, Spanish Vitality se planteó abrir una tienda en Hong Kong. «Miguel hizo allí



Mermelada asturiana con etiquetado personalizado. LVA



Embutidos asturianos y queso Rey Silo. LVA

una exhibición de cocina y alucinaron con los postres flotantes», explica. Sin embargo no fue posible porque el covid cerró el país y paralizó prácticamente la economía. Allí, además, el cierre fue más estricto. Con cuarentenas obligatorias cuando en otros lugares ya no se exigían, lo que en la práctica equivalió a que no viajara nadie y, como consecuencia, tampoco las mermeladas y mieles exportadas por Manuela, con formatos y etiquetados especiales para el cliente.

La miel que acaba de viajar ha-

**«Miguel hizo allí una exhibición y alucinaron con los postres flotantes», asegura la exportadora**

cia allí es de Artesanos de Cueva, en Felechosa, y es un formato especial, de menos tamaño que el envase que habitualmente se ve en el lineal de un supermercado, y su etiquetado está en chino. «Es miel de bosque, es que la que más gustó allí cuando la llevamos», indica. La ha adquirido el mayor distribuidor de producto artesano y de calidad, el mismo que compra y vende el jamón 5 Cinco Jotas, en Hong Kong.

### Competencia internacional

Manuela subraya la importancia que tiene, no solo para su empresa sino para el producto asturiano en general, este posicionamiento en el mercado. «Aquí no estamos compitiendo con la miel de Galicia o de otra comunidad. Competimos con la de Nueva Zelanda, la de Australia,... La competencia es feroz». Por lo tanto, el hecho de que la hayan pedido demuestra que la calidad de la miel de Felechosa ha conquistado a un cliente exigente y refuerza la teoría de Manuela de que merece la pena estar en mercados internacionales independientemente de la cantidad exportada. «Hay quien cree que no compensa enviar unos pocos kilos de miel tan lejos porque es muy costoso entrar en determinados mercados. Cuestan muchos viajes y mucho esfuerzo. Yo, sin embargo, creo que sí merece la pena. Además, en nuestro caso particular, trabajamos con un producto artesanal que no fabrica cantidades ingentes, con lo cual siempre van a ser exportaciones más limitadas», expone.

Asegura que de España, en Asia en general, solo se conoce el jamón ibérico y el aceite, pero ella y Miguel quieren hacerle un hueco al dulce de manzana, las creaciones con chocolate del repostero y las mermeladas, a parte de la miel, por supuesto. «Miguel adapta sus innovaciones al gusto de allí. Por ejemplo, en Asia se lleva mucho la vertiente 'healthy' del chocolate y así ha desarrollado creaciones con colágeno que yo creo que acabarán llegando al mercado español», pronostica. En estos productos es tan importante el producto en sí como su envoltorio, tanto el envase como el etiquetado está personalizado. «La idea es hacer algo innovador: poner un dulce típico, como puede ser el de manzana, que te recuerda a tu infancia, en un envase de cristal con la receta de un chef reconocido», resume.

La 'cocina-laboratorio' de Miguel y Manuela se prepara ahora para la Navidad con una línea de turrones que ya sacaron el año pasado. Ahí el objetivo es el mercado español, donde este dulce no necesita ni presentación ni casi ni marketing.

### EN BREVE

#### EXPOSICIÓN

### El Atrio celebra el día contra el cáncer

A. L. J. El próximo sábado, 24 de septiembre, se celebra el día mundial de investigación contra el cáncer y en Avilés la asociación lo celebra en colaboración con el Centro Comercial El Atrio. Lo harán con una exposición que se inauguró ayer y lleva por título '50 años cambiando la historia del cáncer'. Se podrá disfrutar en el hall principal del centro comercial hasta el próximo viernes, 23 de septiembre, en horario comercial.

#### GALERÍA AMAGA

### Alfredo Diaz-Faes expone en Avilés

A. L. J. La galería de arte Amaga (José Manuel Pedregal, 4) prepara su primera exposición tras el verano e inaugurará el próximo viernes, 23 de septiembre, una muestra de pintura del artista pintor Alfredo Diaz-Faes Rojo, artista representado en la Universidad de Oviedo y la Fundación Asturias. Su obra se podrá visitar de lunes a viernes de 10.30 a 13.30 y de 17.30 a 20.30 horas, y los sábados de 10.30 a 13.30 horas.

#### CASA DE CULTURA

### Vuelve el cine de los martes gratuito

A. L. J. Tras el verano regresa el ciclo de Cine de los Martes, que entre los meses de septiembre y octubre proyectará cuatro películas en versión original en la Casa de Cultura. Serán 'Una historia de amor italiana' (20 de septiembre), 'Buena Suerte, Leo Grande' (27 de septiembre), 'Entre valles' (4 de octubre) y 'Fire of love' (18 de octubre). Las entradas, costarán 3 euros y se pueden adquirir en los canales habituales.

#### TECNOLOGÍA

### La Cámara organiza un taller de Tik Tok gratis

A. L. J. La Cámara de Comercio de Avilés organizará el próximo 5 de octubre un taller gratuito titulado 'Desde LinkedIn a Tik Tok... Encuentra tu nicho', una nueva acción formativa dirigida tanto a emprendedores que estén desarrollando una idea de negocio como a autónomos y micropymes. El taller se desarrollará de 16 a 20 horas en la sede central de la Cámara de Comercio, en la plaza de Camposagrado.